

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра телевидения и радиовещания

АЖГИРЕЙ
Екатерина Юрьевна

АУДИОВИЗУАЛЬНЫЙ КОНТЕНТ В ИНТЕРНЕТЕ (НА ПРИМЕРЕ
ПОРТАЛА TUT.BY)

Дипломная работа

Научный руководитель:
доцент,
Лашук И.В.

Допущена к защите

«__» _____ 2015 г.

Зав. кафедрой телевидения и радиовещания,
доцент, кандидат исторических наук В.Г. Булацкий

Минск, 2015

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 54 с., 16 источников.

АУДИОВИЗУАЛЬНЫЙ КОНТЕНТ В ИНТЕРНЕТЕ (НА ПРИМЕРЕ ПОРТАЛА TUT.BY)

Объект исследования. Аудиовизуальный контент традиционных СМИ и Интернет-медиа.

Предмет исследования. Аудиовизуальный контент медиаплатформы Tut.by.

Цель работы. Изучение отличительных характеристик аудиовизуального контента

Основные методы написания работы. Методологической основой является комплексное использование теоретических положений. Используются методы научного обобщения, анализ данных, а также специальный социологический метод – метод глубинного интервью. А также описательный метод, контент-анализ, его систематизация и структуризация.

Полученные результаты. Проведен фактологический и исторический анализ, функциональный анализ, сравнительный и типологический анализ контента в интернете (на примере портала Tut.by)

Научная новизна полученных результатов. Обусловлена тем, что несмотря на ряд серьезных научных исследований в области интернет-сми как нового феномена, локальная проблема организации разнообразных аудиовизуальных ресурсов сети Интернет и, главное, интернет-вещания практически не изучена. В определенной мере выявлены принципы функционирования интернет-телевидения, интернет-журналистики, подкастового вещания, интерактивного телевидения, работы интернет-сми в целом. Однако сама система и взаимодействие разнообразных форм аудиовизуального представления информации в сети Интернет до сих пор остаётся вне зоны систематических научных исследований.

Степень внедрения и рекомендации по внедрению. Результаты, полученные в ходе работы, могут представлять интерес для студентов факультетов журналистики, социологов, занимающихся изучением современных интернет-СМИ и их влиянии на общество, специалистов, интересующихся особенностями производства и функционирования программ в условиях конвергенции.

Автор работы подтверждает достоверность материалов и результатов дипломной работы, а также самостоятельность ее выполнения.

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца: 54 с., 16 крыніц. АУДЫЁВІЗУАЛЬНЫ КАНТЭНТ У ІНТЭРНЭЦЕ (НА ПРЫКЛАДЗЕ ПАРТАЛА TUT.BY)

Аб'ект даследавання. Аўдыёвізуальны кантэнт традыцыйных СМІ і Інтэрнэт-медыя.

Прадмет даследавання. Аўдыёвізуальны кантэнт медыяплатформы Tut.by.

Мэта працы. Вывучэнне адметных характарыстык аўдыёвізуальнага кантэнту.

Асноўныя метады напісання працы. Метадалагічнай асновай з'яўляецца комплекснае выкарыстанне тэарэтычных палажэнняў. Выкарыстаныя метады навуковага абагульнення, аналіз дадзеных, а таксама спецыяльны сацыялагічны метад - метад глыбіннага інтэрв'ю. А таксама апісальны метад, кантэнт-аналіз, сістэматызацыя і структурызацыя.

Атрыманыя вынікі. Праведзены факталагічны і гістарычны аналіз, функцыянальны аналіз, параўнальны і тыпалагічны аналіз кантэнту ў інтэрнэце (на прыкладзе партала Tut.by)

Навуковая навізна атрыманых вынікаў. Абумоўлена тым, што нягледзячы на шэраг сур'ёзных навуковых даследаванняў у вобласці інтэрнэт-смі як новага феномена, лакальная праблема арганізацыі разнастайных аўдыёвізуальных рэсурсаў сеткі Інтэрнэт і, галоўнае, інтэрнэт-вяшчання практычна не вывучана. У пэўнай меры выяўлены прынцыпы функцыянавання інтэрнэт-тэлебачання, інтэрнэт-журналістыкі, падкаставага вяшчання, інтэрактыўнага телебачання, працы інтэрнэт-смі ў цэлым. Аднак сама сістэма і ўзаемадзеянне розных формаў аўдыёвізуальнага прадстаўлення інфармацыі ў сетцы Інтэрнэт дагэтуль застаюцца па-за зонай навуковых даследаванняў. З'яўляючыся часткай інфармацыйнай асяроддзя і па гістарычных мерках зусім нядаўна, інтэрнэт-кантэнт цяпер знаходзіцца ў стадыі назапашвання дастатковай колькасці дадзеных, аналіз якіх дазволіў бы зрабіць больш ці менш абгрунтаваныя высновы і прагнозы адносна развіцця гэтага аспекту.

Ступень ўкаранення і рэкамендацыі па ўкараненні. Вынікі, атрыманыя ў ходзе работы, могуць прадстаўляць цікавасць для студэнтаў факультэтаў журналістыкі, сацыёлагаў, якія займаюцца вывучэннем сучасных інтэрнэт-смі і іх уплыве на грамадства, спецыялістаў, якія цікавяцца асаблівасцямі вытворчасці і функцыянавання праграм ва ўмовах канвергенцыі.

Аўтар працы пацвярджае пэўнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы, а таксама самастойнасць яе выканання.

ABSTRACT

Thesis: 54 p., 16 sources.

AUDIOVISUAL CONTENT IN THE INTERNET (PORTAL TUT.BY AS AN EXAMPLE)

Object. Audiovisual content of traditional and Internet media.

Subject. Audiovisual content media (platform Tut.by)

The purpose of the work. To learn some of the distinguishing characteristics of audiovisual content and basic techniques of writing work i.e. audiovisual distinctive features research.

Primary methods. The methodological basis is the integrated use of theoretical propositions. These include the use of scientific analysis, data analysis, descriptive method and a special sociological method - a method of in-depth interviews. In addition there was used analysis, systematization and structuring of content.

Results. Results were gathered from factual and historical analysis, functional analysis, comparative and typological analysis of content on the Internet (e.g. portal Tut.by)

Scientific innovation of the results. Due to the fact that despite a number of serious scientific research in the sphere of online media as a new phenomenon were performed, the local problem of organization of a variety of audio-visual resources on the Internet and, more importantly, Internet broadcasting has not been explored. To a certain extent they revealed the principles of the Internet TV, Internet journalism, podcast broadcasting, interactive television and the functioning of the online media generally. However, the system itself and the interaction of various forms of audio-visual representation of information on the Internet are still out of systematic research. As part of the information environment and emerged by historical standards not so long ago, Internet content now is in the phase of accumulation of sufficient data, which analysis would allow researchers to make bearable well-grounded conclusions and forecasts regarding to the development of this aspect.

Recommendations of implementation and implementation degree. The results obtained during the research results can be of interesting to journalism students, social scientists engaged in the study of modern online media and its impact on society and professionals interested in the details of the making and functioning of the programs in terms of convergence.

The author confirms significance of materials and results of the work on thesis and guarantee that all researches made by themselves without any others help.